

МИАНИЕ М.Ю.



**Основные задачи науки,
образования и культуры
Будущего**

**Проект «ДУХОВНОЕ
ВОЗРОЖДЕНИЕ
ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА»**

***Достойный Человек
Достойная Организация
Достойное Общество***

О книге

В данной работе президента-основателя, научного руководителя научно-учебного Центра «Система акад. Миание М. Ю.» представлены основные положения Проекта «Духовное Возрождение Человека и Общества».

Проект разработан на основе исследований акад. Миание М. Ю. в области философии, теории сознания, теории формирования личности, трансперсональной психологии, традиций и творчества, политологии и т. д. (см. стр 72.)

Конечная Цель Проекта — внесение Духовности (высшие ценности, достойные цели, сильные личные качества, Честь, Благородство, Справедливость, др.) во все основные сферы жизни общества: образование (формирование личности, подготовка к жизни), политику и власть (новая идеология, в центре которой — человек, кодекс чести для власти), бизнес (благотворительность и меценатство, забота о людях, др.) в науку, общественное движение, СМИ, др..

Главная задача Проекта — объединение всех позитивных сил Общества на созидательную деятельность, создание условий для его перехода на новый уровень развития, следующий за демократией.

Книга рассчитана на всех, кто заинтересован в развитии позитивных процессов в обществе.

Введение

Изучение истории развития общества позволяет увидеть этапы познания, через которые оно проходило:

- вначале — люди учились работать руками (первый этап познания, ему соответствует монархия и доминирование религии),
- затем — организовывать сложное производство и современный рынок (второй этап познания, ему соответствует демократия и бурное развитие науки — знания, прежде всего, о материальном).

На данный момент все основные экономические и социальные вопросы в теории — решены (реализованы на опыте развитых стран), дело только за их практическим применением. И здесь основное — способна и заинтересована ли власть действовать в интересах всего народа? Способны ли люди воспользоваться предоставленными возможностями? Во-многом — это вопрос духовный.

Таким образом, можно сказать, что второй этап познания заканчивается. Третьим логическим этапом познания для науки и общества в целом — будут вопросы внутреннего мира человека, достижения им Силы, Счастья, Совершенства, максимального Успеха во всех сферах жизни, т. д. Этому же будут соответствовать новые приоритеты — и в самой науке и в обществе.

Цель Проекта — определить эти приоритеты по всем основным сферам жизни общества, провести максимально широкую дискуссию, разработать и реализовать соответствующие программы действий.

Основные направления :

1. *Ввод в образование знаний о духовной составляющей человека, его подготовка к жизни (от 20% до 50% общей информации): постановка целей, формирование себя как личности, выстраивание взаимоотношений, карьера, творчество, полноценное физическое развитие, т. д.*

2. *Ввод новых социальных стандартов (взамен продажности, всеобщего потребительства и прожигания жизни): Честь, Достоинство, Служение обществу (общественная деятельность), здоровый образ жизни, взаимоотношения и образ жизни достойных, т. д. Пропаганда этих и других позитивных ценностей, т. д.*

3. *Создание новых традиций, облагораживающих и возвышающих человека, на всех уровнях: общегосударственном, региональном, корпоративном, семейном, др. Одна из основ (где уместно) — перевод человека из роли зрителя в роль активного участника (избавление от внутренних зажимов, раскрытие творческих способностей, т. д.).*

4. *Возрождение в бизнесе традиций благотворительности и меценатства, максимальной заботы о сотрудниках и выполнения долга перед обществом. Формирование образа нового бизнесмена, как опоры для общества (рабочие места, т. д.), уважения к нему, др. Введение соответствующей системы стимулирования организаций, поддерживающих эти традиции, и ограничения для сугубо эгоистические организации.*

Проект включает в себя 9 основных направлений (наука,

религии и духовные школы, образование, политика и власть, бизнес, общественное движение, молодежное движение, культура и традиции, СМИ) — всего 45 основных программ. Предполагает, после завершения его подготовки — выход на международный уровень (ЕС, ЮНЕСКО, др.), а для реализации по Украине — поддержку, прежде всего, со стороны НАНУ.

Основная задача науки в этом Проекте — обеспечение его соответствующими теоретическими разработками.

Основные Программы

1. Наука

Наука — приоритет №1 для реализации данного Проекта. Ее задача — обеспечение всех необходимых исследований и разработок для реализации всех остальных направлений Проекта.

Направления исследований:

1. **«Практическая Философия»** — Знания (необходимые для раскрытия потенциала Человека, показывающие жизнь как возможность, воодушевляющие, т. д.), Цели жизни, Задачи (что необходимо для достижения целей), Ценности, т. д. Развитие этого направления создаст основу для ввода духовности в образование, создания социальных стандартов достойного человека, т. д.

2. **«Эзотерическая (энерго-информационная) психология»** — энерго-информационная модель сознания и тонких тел человека (души), объяснение механизмов работы экстрасенсорных способностей и других феноменов феноменов, техник развития, взаимоотношений, оценок людей, т. д. Разработка этого направления создаст основу для вывода знаний о Человеке на следующий уровень, объединения религий, т. д.

3. **Новая теория развития общества** — уровни развития общества, более совершенные, чем современная демократия; постановка и решение духовных проблем для общества в целом, приоритет духовного начала в целях государства и обще-

2. Образование

Образование — кроме гуманитарных и естественно-научных дисциплин должно уделять достаточное внимание формированию человека как личности, готовить нового человека для общества будущего. Это — первая основная сфера применения духовных знаний.

Этапы реализации:

1. Этап 1. Ввод знаний о Человеке в среднее образование (от 20% до 50% от общего объема учебных программ): система ценностей, постановка и достижение целей, формирование взаимоотношений, управление собой, кодекс Чести и основные качества достойного человека, т. д. Преподавание — только специально подготовленными кадрами, с соответствующим мировоззрением и личными качествами.

2. Последующие этапы — создание всех остальных условий, способствующих формированию человека как личности: **А.** Полное соответствие всех кадров (преподавателей) всем необходимым духовным стандартам. **В.** Полноценное физическое формирование каждого ученика (общая подготовка). **С.** Традиции, рациональная организация времени между уроками и после них. Другое.

3. Этап 2. Ввод знаний о Человеке в систему высшего образования — 15–30% от общего объема учебных программ, ключевые вопросы те же, что и в п. 1. (на аудиторию, которая

3. Религии, духовные и эзотерические школы

Вера — одна из главнейших основ человека. **Религия** — основа нравственности и, во многом, культуры общества. *Духовные и эзотерические школы* — полны нового, работают со своей аудиторией, но есть ряд крайностей и различных проблем.

Основные задачи:

1. Постоянный диалог — на всех уровнях, с целью определения общих *Духовных Стандартов*, принимаемых также наукой и обществом: что приемлемо для всех (ведет к общей цели) и не приемлемо (проблемы, негатив). По мере развития диалога список вопросов, по которым достигнуто согласие, должен постоянно расширяться.

2. Проведение совместных акций — демонстрация роста единства духовных сил, желающих мира и процветания обществу, усиление их влияния на общественные процессы, уменьшение напряженности и конфликтов на религиозной и какой-либо другой почве, также необходимо проводить на всех уровнях.

3. Подход к нахождению согласия, определению ключевых положений по Добру и Злу — единство понимания сути при сохранении самобытности и многообразия форм. Введение общих понятийных стандартов по вопросам Добра и Зла,

4. Политика. Власть

Власть — должна быть осознана, как высочайшая честь и возможность Служения Богу и обществу. Должна принадлежать только служителям.

Политические силы — должны перейти от борьбы друг с другом к совместному поиску решений и их наилучшей реализации на благо общества.

Основные задачи:

1. Социальная реклама стандартов достойного Человека и Общества: во что достойный человек должен верить, к чему стремиться, какое общество такие люди могут построить, т. д. Человек — основной потенциал государства, основная его ценность. Задачи власти — всеми возможными способами поддерживать пропаганду позитивных целей и ценностей, формирующих человека как достойного и ответственного гражданина.

2. Формирование позитивного отношения к власти (с помощью телевидения, др.) — через ее открытость к критике, искреннее стремление к очищению, публичное озвучивание ключевых проблем, путей их решения и результатов воплощения этих решений жизнь, эффективные механизмы работы, возможность подключения новых сил, т. д. Определенные духовного стандарта для политиков будущего.

5. Бизнес

Бизнес, использующий новейшие достижения науки и опирающийся на высокопрофессиональные кадры — основа экономического, и, во-многом, социального благополучия каждой страны. Он может быть еще на порядок более достойным и эффективным.

Основные программы:

1. Чистота и прозрачность ведения бизнеса — через разработку и реализацию государственных механизмов, определяющих, подтверждающих и гарантирующих чистоту репутации бизнес-организации, ее надежность — как бизнес-партнера и добросовестного налогоплательщика. Свободный доступ к этой информации для всех желающим.

2. Забота о сотрудниках в материальной сфере — люди должны чувствовать себя комфортно (условия труда, социальные гарантии, т. д. — в зависимости от уровня возможностей организации). Кооперация малых предприятий для достойной реализации данной программы относительно своих сотрудников. Необходима разработка соответствующих единых стандартов, с учетом особенностей страны, региона, т. д.

3. Забота о сотрудниках в духовной сфере — высокая корпоративная культура (имидж, этика, традиции, др.) и корпоративная идеология, мотивирующая сотрудников на позитивный настрой, высокое качество реализации задач, укрепление ре-

6. Культура

Культура Человека и Общества — один из основных показателей их уровня развития. Она определяется по атмосфере в обществе, взаимоотношениям, традициям, т. д. Очень важно, чтоб она возвышала и раскрывала Человека, пробуждала в нем все лучшее.

Основные задачи:

1. Развитие корпоративной культуры — для формирования в организации духа единства, усиления взаимоотношений, раскрытия потенциала каждого: традиции (творческие вечера, балы, салоны, клубы, др. — с активным участием каждого), где человек может раскрывать свои таланты, чувствовать себя достойно.

2. Фестивальное движение — культурные мероприятия в масштабах города, района, т.д.: организация праздников, концертов, т. д. — на высокой, достойной, духовной ноте. В том числе — для сбора средств на благотворительные цели (в общий фонд и на конкретные программы). Подготовка кадров для развития корпоративной культуры, самого фестивального движения — отбор лучших организаторов и исполнителей через конкурс, обучение, стажировка, т. д.

3. Разработка и введение новых традиций — для формирования в обществе духа единства, получения радости и высоких состояний, создания возможностей для установле-

7. Общественное Движение

Общественное движение — по своей социальной роли призвано помогать власти решать вопросы, которые она или не способна или не успевает решать, контролировать соответствие решений и действий власти Закону, др. Общественная деятельность — возможность для реализации человеком потребности делать добро, основа для создания различных сообществ вокруг идеи служения интересам целого (страны, города, района, отдельных групп населения, т.д.).

Основные задачи:

1. Пропаганда значимости общественного движения для общества — всеми возможными способами. Всесторонняя поддержка государством и обществом лидеров и организаций, чья деятельность направлена на бескорыстное служение общественным интересам.

2. Введение стандартов достойных для всех участников общественного движения (то, что сделает его сильнее): 1. Служение (соответствующее отношение, оценка результатов, т. д., вид деятельности — любой). 2. Развитие (постоянное совершенствование каждого). 3. Взаимоотношения и образ жизни достойных (кодекс чести, достойное времяпрепровождение в кругу близких по духу, высокая нота, др).

8. Молодежное Движение

Молодежь — будущее общества. **Молодежное движение** — основа для формирования лидеров общества, кадров для политики, общественных движений, т. д.

Основные задачи:

1. Формирование молодежных организаций — на базе средних школ и вузов (до 50% от всех молодежных организаций). Всесторонняя помощь этим организациям со стороны руководителей учебных заведений, национальных, городских и районных органов системы образования, т. д.

2. Получение всесторонней помощи со стороны органов власти, общественных организаций — в формировании молодежных волонтерских и других организаций, в том числе — как основы для формирования своих будущих кадров и лидеров общества в целом.

3. Ввод в молодежное движение стандартов достойных — при сохранении и развитии многообразия форм. Общие стандарты, формирующие духовное единство всех молодежных организаций: служение (бескорыстная деятельность на благо общества), развитие (рост личности), взаимоотношения и образ жизни достойных.

4. Объединение молодежных организаций — разработка и реализация на практике централизованных механизмов

9. СМИ

Средства массовой информации (СМИ) — один из основных факторов, влияющих на формирование мировоззрения человека, его потребностей, на ситуацию в обществе в целом.

Необходимо осознание средствами массовой информации своей ответственности за эти процессы, поэтапное устранение всех негативных факторов в своей работе и усиление позитивных, способствующих духовному совершенствованию человека и общества.

Основные задачи:

1. Введение запрета на рекламу всего очевидно вредящего человеку и обществу: сигареты, алкоголь, т. д.

2. Замена рекламы, формирующей общество потребления, на рекламу, возвышающую дух человека и общества: **А.** Реклама фирм и товаров — только в контексте социальной или духовно ориентированной рекламы. **В.** Максимальное развитие и распространение самой социальной и духовно ориентированной рекламы.

3. Создание в рамках Проекта собственных СМИ, работающих на основе высоких духовных стандартов — для представления основных положений самого Проекта и освещения всех процессов, происходящих в обществе — с его точки зрения.

Комментарии к Проекту

Историческая справка

Проект «Духовное Возрождение Человека и Общества» был принят на общем собрании Системы акад. Миание М. Ю. 16 ноября 2006 года. Тогда же президент-основатель и научный руководитель Системы прокомментировал для собравшихся основные положения Проекта и обозначил первоочередные задачи по его доработке и реализации.

Комментарии акад. Миание М. Ю.

Проект — это ввод духовности в общество. Мы хотим объединить усилия очень многих людей, заинтересованных в том, чтобы в обществе шли духовные преобразования и человек становился более счастливым, совершенным, а зло шаг за шагом постепенно покидало Землю.

Наша задача — объединить усилия самых разных людей и организаций. Аккумулировать, в том числе, средства и вкладывать их в запускаемые в рамках Проекта направления. Сейчас есть различные пожертвования, но, когда будет необходимо — под наш Проект нужно завести механизмы финансирования. Задача — чтобы в Проект средства входили, аккумулировались и наилучшим образом распределялись.

Объединение самых разных людей, организаций возможно на основе:

1. Приоритета духовности — заботы о самом человеке и обществе в целом.

2. Наличия стандартов.

Под приоритетами мы подразумеваем наличие определенных общих стандартов. По большому счету, что может объединять? Разные люди занимаются разными вопросами. Что между ними может быть общего? Предположим, между экологией и благотворительностью? Если общего нет, то единство невозможно. Если же есть общий стандарт, объединяющая идея, то различные организации могут друг другу помогать.

Наша Система выходит в общество через создание Проекта «Духовное Возрождение Человека и Общества», в **основе** которого лежат **общечеловеческие ценности**, против которых не может возразить ни один здравомыслящий человек. **В этом сила Проекта.** Он выстроен так, чтобы максимально притягивать союзников и решать массу проблем, стоящих перед обществом. По своим направлениям он охватывает почти все самое важное, что есть в обществе.

Первая задача. Формирование общих основ мировоззрения: для чего человеку стоит жить, во что верить, что делает его достойным; что делает общество цельным, единым; что такое Добро и Зло, что такое развитие, что такое Бог. Без Бога высшие ценности практически отсутствуют. Если Бога нет — нет Души, нет ничего духовного. Мир становится материальным: «Живем один раз, после нас хоть потоп. Нужно получать удовольствия сейчас. Если никто не заметит, можно и воровать».

Наша задача — принести максимальное благо нашему обществу, оказать помощь в возрождении и росте духовности. В этом вопросе можно опираться на мировые религии (их общие положения), все это обобщать с точки зрения науки и подавать так, чтобы оно перестало вызывать противоречия. Показывать, что такое духовность, вводить мировоззренческие основы, чтобы люди начали думать о духовном и ценить это.

Вторая задача. Ввод стандартов (точки сборки, когда все

философские и другие понятия можно оценивать по конечным результатам) — служение, развитие, максимальная самореализация, взаимоотношения и образ жизни достойных. Это нужно пропагандировать, показывать какой человек достойный, а какой нет. И организация, достойная та, которая ставит перед собой задачи служения, развития, формирования супермощных коллективов, замечательного образа жизни. Это организация, которая работает чисто, предоставляет людям возможности для самореализации, делает работу интересной.

Фактически, стандарт — единый для человека, организации, государства, общества. Достойное общество то, которое на первое место ставит человека и его счастье. А для этого человек должен быть обучен многому. И организации, которые этим занимаются, должны поощряться.

Третья задача — Проект. Наша задача — придать ему роль международного Проекта, чтобы для множества стран он стал основным на ближайшее время (когда отработает, появятся следующие задачи). Чтобы общество двигалось вперед, оно должно научиться делать не только все, что предполагает Проект, а на порядок или несколько порядков больше.

Идеологическая работа — работа, прежде всего, с информацией. Нужно научиться распознавать, где запускаются вирусы, фальшивки, и запускать антивирусы — мощную пропаганду, показывающую, что же есть на самом деле (где правда, где неправда и как всё происходит). Следующее. Правительство вроде и есть, но что делает — не понятно, Верховный Совет — тоже. И одна из основных задач идеологической работы — поддерживать действующую власть и правительство, пока оно делает что-то хорошее, показывать это красиво и грамотно в СМИ.

Суть Проекта

Проект — это ввод духовности в общество. Мы хотим объединить усилия очень многих заинтересованных людей, чтобы в обществе шли духовные преобразования и человек становился более счастливым, совершенным, а зло шаг за шагом постепенно покидало Землю. Наша задача — объединить усилия самых разных людей и организаций, аккумулировать средства и наилучшим образом их распределять, вкладывать в запускаемые в рамках Проекта направления.

Объединение самых разных людей, организаций возможно на основе:

1. Приоритет духовности — забота о самом человеке и обществе в целом.

2. Наличие стандартов. Под приоритетами мы подразумеваем наличие определенных общих стандартов. По большому счету, что может объединять, если разные люди занимаются разными вопросами. Что между ними может быть общего? Если общего нет, то единство невозможно. Если же есть общий стандарт, объединяющая идея, то различные организации могут друг другу помогать. Такими объединяющими основами могут являться программы Ордена. Понятно, что Орден — это для определенной части людей. Но, по сути — это то, что может объединять все светлые силы.

Приложения

Стандарты Достойных

Суть стандартов

А. Ввод приоритетов духовного (то, что определяет силу, счастье, совершенство, успех) над материальным (обеспечивающие функции, но не смысл жизни). В. Определение основных, общих востребованных проявлений духовности в жизни. С. Цель — ввод этих стандартов в образование и все остальные сферы жизни общества.

1. Служение — Высшим Идеалам (Богу) и обществу: общественная деятельность, пожертвования — все только наилучшим образом.

2. Развитие — постоянное духовное самосовершенствование (в любой позитивной системе) — Честь, Достоинство, Справедливость, многое другое.

3. Самореализация — максимально возможная карьера (чисто, честно), рост профессионализма, повышение качества работы, т. д. — для Души и общего дела.

4. Времяпрепровождение (круг друзей, личная жизнь, др.) — все к идеалу: высочайшая этика, чувства, взаимопомощь, преданность без измен, т. д.

5. Образ жизни — полнота целей, возвышающие и рас-

крывающие традиции (вечера, балы, салоны), спорт, отсутствие вредных привычек, т. д.

Достойный Человек — тот, кто реализует данные Стандарты, как основные цели жизни (определяют личность, успех, судьбу).

Достойная Организация — та, которая реализует в себе данные Стандарты (все процедуры) и соответствующие ей программы Проекта во благо Человека и Общества.

Достойное Общество — то, которое действует во благо Человека и всех Организаций, реализует данные Стандарты и все направления Проекта.

Стандарты Достойного Человека

СЛУЖЕНИЕ

1. Служение (Богу, обществу) — основа всей деятельности: только чистые дела, только наилучшим образом, максимальная открытость.

2. Целенаправленное Служение (кроме профессионального — священнослужители, др.) — общественная деятельность (минимум 3—4 ч/нед.), пожертвования (4—15% от дохода).

РАЗВИТИЕ

3. Духовное развитие — целенаправленно в какой-либо позитивной системе (минимум 1 р./нед., 3—4 ч.), выполнение ее требований, роль духовного ученика (найти наставника).

4. Общие требования — честность, ненасилие, непричинение вреда, неприисвоение чужого, ответственность, этичность, уважение.

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ

5. Самореализация — найти свое место: необходимость для общества, удовлетворенность, соответствие стремлениям и способностям, материальное обеспечение себя и своей семьи.

6. Самореализация — стремление к максимально возможной реализации своих способностей, не занимая при этом чужого места (признавать способности и заслуги других), постоянный рост профессионализма.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ

7. Окружение — формирование Духовного Братства: высочайшая этика, чувства (как награда — дружба, уважение, благодарность, преданность), взаимопомощь.

8. Личная жизнь — мужчина и женщина: взаимопонимание, забота и стремление достичь счастья, отсутствие измен, воспитание детей (как личностей).

ОБРАЗ ЖИЗНИ. ТРАДИЦИИ

9. Времяпрепровождение — формировать, поддерживать традиции (общества, организации, своих близких), искать, делать то, что радует сердце и дает полет Душе (познание себя).

10. Традиции — для людей с высшим образованием регулярно (минимум 1р./2—3 нед.): творческие вечера, клубы, салоны или балы, для остальных — максимально близко к этому.

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

11. *Отсутствие вредных привычек* — курение (запрет), алкоголь (запрет на сильные напитки, слабые — минимум), наркотики (преступление).

12. *Физическое развитие* — регулярные занятия физкультурой или спортом (любой вид), отсутствие ожирения и чревоугодия.